

❖ Introducción Departamento de Economía

Buenos días/tardes, mi nombre es Guillermo Soto, jefe del departamento de Economía. A continuación, voy a presentaros un poco mi departamento con el que queremos ofrecer a vuestros hijos/as una educación integral y adaptada a las nuevas generaciones.

El departamento de Economía está compuesto por 2 docentes, Sergio Prieto y Guillermo Soto, con una amplia formación en materia económica e interconectados continuamente para que desde 4º de ESO hasta 2º de Bachillerato, vuestros hijos/as vayan introduciéndose en la economía a través de actividades y ejemplos que puedan ser contrastados empíricamente con la realidad hasta llegar a comprender el entorno económico que les rodea.

❖ Programaciones Didácticas

4. E.S.O

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Los tiempos han de ser flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Teniendo en cuenta que el curso consta de aproximadamente 30 semanas, y considerando que el tiempo semanal asignado a esta materia es de 4 horas, sabemos que en el curso habrá alrededor de 120 sesiones. Podemos, pues, hacer una estimación del reparto del tiempo por unidad didáctica, tal y como se detalla a continuación:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
PRIMER TRIMESTRE	
UNIDAD 1: ¿Qué es la economía?	9 sesiones
UNIDAD 2: Pensar como un economista	9 sesiones
UNIDAD 3: La producción y el crecimiento económico	10 sesiones
UNIDAD 4: Cómo funcionan las empresas	9 sesiones
UNIDAD 5: La economía familiar y personal	9 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	
UNIDAD 6: El dinero y la inflación	9 sesiones
UNIDAD 7: El sistema financiero y sus productos	10 sesiones
UNIDAD 8: El uso inteligente del crédito	10 sesiones
UNIDAD 9: Las cuentas públicas	10 sesiones
TERCER TRIMESTRE	
UNIDAD 10: El mercado de trabajo	9 sesiones
UNIDAD 11: El cuadro de mandos de la economía	10 sesiones
UNIDAD 12: La globalización económica	11 sesiones
TOTAL	115 sesiones

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE QUE SE CONSIDERAN BÁSICOS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	C.C.	UD.
BLOQUE 1. IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS				
<ul style="list-style-type: none"> La economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. Clasificación de la economía. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia en economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones 	1. Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	CCL, CSC, SIEE	1
		1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	CCL, CSC	1 y 2
	2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	CCL, CMCT	1 a 12
		2.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa.	CCL, CAA	2

económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.		2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la frontera de posibilidades de producción.	CMCT	3
	3. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	CSC	2
		3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	CAA, CSC, SIEE	1 a 12
BLOQUE 2. ECONOMÍA Y EMPRESA				
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Relaciones de la empresa con el entorno. • Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. • Proceso productivo y factores productivos. • Los sectores económicos. • Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. • Obligaciones fiscales de las empresas. 	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas en su entorno inmediato.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	CAA	4
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	CAA, SIEE	4
		1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionarse con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	CAA, CSC, SIEE	4
	2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	CCL, CD	3
		2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	SIEE, CD	3
	3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CCL, CMCT, SIEE	4
	4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CMCT, CAA, CD	4
	5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	CCL, CMCT, CSC	9
		5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CSC	9

1º Bachillerato

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

Teniendo en cuenta que el calendario escolar para 1.º de Bachillerato en la Comunidad de Castilla y León es de algo más de 35 semanas, hemos de contar con unas 140 sesiones de clase para esta materia. Podemos, pues, hacer una propuesta de reparto del tiempo dedicado a cada unidad tal y como se sugiere en la siguiente tabla:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD 1: Los principios básicos de la economía	8 sesiones
UNIDAD 2: La producción y el crecimiento económico	8 sesiones
UNIDAD 3: Agentes y sistemas económicos	8 sesiones
UNIDAD 4: La empresa y sus funciones	8 sesiones

UNIDAD 5: La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado	9 sesiones
UNIDAD 6: Modelos de mercado	9 sesiones
UNIDAD 7: El mercado de trabajo y el empleo	9 sesiones
UNIDAD 8: Los indicadores económicos	9 sesiones
UNIDAD 9: La intervención del estado en la economía	9 sesiones
UNIDAD 10: El equilibrio y los cambios en la economía	9 sesiones
UNIDAD 11: Las cuentas públicas y la política fiscal	9 sesiones
UNIDAD 12: El dinero y la política monetaria	9 sesiones
UNIDAD 13: El sistema financiero	9 sesiones
UNIDAD 14: El comercio internacional y la balanza de pagos	9 sesiones
UNIDAD 15: Integración y globalización de la economía	9 sesiones
UNIDAD 16: Los grandes retos de la economía actual	9 sesiones
TOTAL	140 sesiones

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE QUE SE CONSIDERAN BÁSICOS

BLOQUE 1. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
- Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.
- Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican
- Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
- Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.

BLOQUE 2. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

VIDAD ECONÓMICA

- Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
- Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.
- Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
- Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
- Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.
- Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
- Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
- Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.
- Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un período.
- Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.

BLOQUE 3. EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS

- Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.
- Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.
- Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.
- Analiza y compara el funcionamiento de los distintos tipos de mercados, explicando sus diferencias.
- Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.
- Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.

BLOQUE 4. LA MACROECONOMÍA

- Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.
- Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.
- Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.
- Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.
- Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.
- Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.
- Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.
- Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.
- Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
- Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.

BLOQUE 5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

- Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.
- Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.
- Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.
- Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.
- Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.
- Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

BLOQUE 6. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA

- 1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.
- 2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.
- 3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.

2º Bachillerato

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Teniendo en cuenta que el calendario escolar para 2.º de Bachillerato en la Comunidad de Castilla y León es de algo más de 30 semanas (descontando vacaciones) y que se dedicarán 4 horas semanales a cada una de las materias del bloque de asignaturas troncales, se dispone de unos 120 periodos lectivos. Podemos, pues, hacer una propuesta de reparto del tiempo dedicado a cada unidad a partir de lo sugerido en la siguiente tabla:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	8 sesiones
UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	10 sesiones
UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	8 sesiones
UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	8 sesiones
UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	9 sesiones
UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	8 sesiones
UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	8 sesiones
UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	10 sesiones
UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	10 sesiones
UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	10 sesiones
UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	10 sesiones
UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa.	10 sesiones
UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	10 sesiones
TOTAL	128 sesiones

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE QUE SE CONSIDERAN BÁSICOS

BLOQUE 1. LA EMPRESA

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.
- Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

❖ PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS 1º Bachillerato

En este capítulo se propone la visita, en el segundo trimestre, de los alumnos a las instalaciones y dependencias que la **Empresa Nacional de Electricidad** mantiene abiertas en Ponferrada.

Por otro lado, proponemos también una actividad extraescolar para finales del segundo trimestre, en el que visitaremos la **Bolsa de Madrid**.

❖ Referencias para realizar actividades complementarias

<https://aprendeconomia.com>

<https://josesande.com/>